Dr. Fritz Reusswig (PIK)
Dipl.-Volksw. Wiebke Lass (GSF)

Sommersemester 2005

Blockseminar „Konsum und Umwelt“ Themenliste

Diese Themenliste gibt einen Überblick über das Arbeits- und Referatprogramm des Blockseminars. Es werden einige **Literaturhinweise** gegeben. In eckigen Klammern der Standort in der Universitätsbibliothek Potsdam laut OPAC. Bitte recherchieren und beachten Sie die verschiedenen Standorte! In Potsdam nicht vorhandene Literatur bitte frühzeitig über Fernleihe bestellen. Notfalls die Veranstalter fragen. Auch die Literaturliste muss nicht 1:1 abgearbeitet werden, Sie sollten eine zu Ihrem Schwerpunkt/Fragestellung passende Auswahl treffen - und sollten sich außerdem auch zusätzlich selbst auf die Suche nach weiterem Material machen.

<i>Grundlegende Zielstellung:</i>	<i>(1) Konsum als soziologisches Thema (2) Umweltbezug des Konsums</i>
-----------------------------------	--

Block I: Grundlagen

Thema 1: Konsumgesellschaft: Grundbegriffe, Theorien, Erscheinungsformen

Literaturhinweise

- Fine, B., Leopold, E. (1993): The World of Consumption. London/New York: Routledge. S. 3-84.
- Goodwin, N.R., Ackerman, F., Kiron, D. (Eds.) (1997): The Consumer Society. Washington, D.C. etc.: Island Press. Kap. I [MS 5560 CON]
- Jäckel, M. (2004): Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen - Kontroversen - Beispieltex-te. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 21-62
- Miller, D. (Ed.) (1996): Acknowledging Consumption: A Review of New Studies. London etc.: Routledge. [MS 5560 ACKN]
- Rosenkranz, D., Schneider, N.F. (Hg.) (2000): Konsum. Soziologische, ökonomische und psychologische Perspektiven. Opladen: Leske+Budrich.

- Schulze, G. (2003): Die beste aller Welten. Wohin bewegt sich die Gesellschaft im 21. Jahrhundert? München/Wien: Hanser.
- Slater, D. (1997): Consumer Culture and Modernity. Oxford/Cambridge: Blackwell/Polity Press.

Thema 2: Geschichte der Konsumgesellschaft

Literaturhinweise

- Campbell, C. (1987): The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford: Blackwell.
- Cross, G.S. (2000): An All-Consuming Century: Why Commercialism Won in Modern America. New York etc.: Columbia University Press. [HD 470 CRO]
- Goodwin, N.R., Ackerman, F., Kiron, D. (Eds.) (1997): The Consumer Society. Washington, D.C. etc.: Island Press. Kap. IV [MS 5560 CON]
- König, W. (2000): Geschichte der Konsumgesellschaft. Stuttgart: Franz Steiner (Vierteljahresschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beiheft 154)
- Pfister, Chr. (Hrsg.) (1996): Das 1950er Syndrom: Der Weg in die Konsumgesellschaft. Bern: Haupt.
- Siegrist, H., Kaelble, H., Kocka, J. (Hrsg.) (1997): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert). Frankfurt/New York: Campus. [LC 10000 EUR]
- Stihler, A. (1998): Die Entstehung des modernen Konsums. Darstellung und Erklärungsansätze. Berlin: Duncker & Humblot.
- Sombart, W. (o.J.): Liebe, Luxus und Kapitalismus. Über die Entstehung der modernen Welt aus dem Geist der Verschwendung. Berlin o.J. (Originalausgabe 1912; Nachdruck nach der 2. Auflage 1922)

Thema 3: Konsum und Umwelt: Bedeutung, Dimensionen, Fallbeispiele

Literaturhinweise

- Durning, A. (1992): How much is Enough? The Consumer Society and the Future of the Earth. New York: WW Norton & Co.
- Goodwin, N.R., Ackerman, F., Kiron, D. (Eds.) (1997): The Consumer Society. Washington, D.C. etc.: Island Press. Kap. VIII [MS 5560 CON]
- Matthews, E., Hammond, A. (1999): Critical Consumption: Trends and Implications. Degrading Earth's Ecosystems, Washington D.C.: World Resources Institute.
- Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002): Confronting Consumption. Cambridge, Mass./London: The MIT Press. (Princen, S. 23-42, Conca, S. 133-153, Tucker, S. 177-195)
- Senbel, M., McDaniels, T., Dowlatabadi, H. (2003): The Ecological Footprint: A Non-Monetary Metric of Human Consumption Applied to North America. *Global Environmental Change*, 13: 83-100.
- Stern, P.C., Dietz, T., Ruttan, V.W., Socolow, R.H., Sweeney, J.L. (Eds.) (1997): Environmentally Significant Consumption. Research Directions. Washington, D.C.: National Academy Press.

Wilk, R. (2002): Consumption, Human Needs, and Global Environmental Change. *Global Environmental Change*, 12: 5-13.

Worldwatch Institute (Hrsg.) (2004) in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung und GERMANWATCH: Zur Lage der Welt 2004. Die Welt des Konsums. Münster 2004: Westfälisches Dampfboot. Kap. 1.

Thema 4: Konsumkritik: Konzepte, Strömungen, Relevanz

Literaturhinweise

Beier, U. (1993): Der fehlgeleitete Konsum. Eine ökologische Kritik am Verbraucherverhalten. Frankfurt: Fischer.

De Geus, M. (2003): *The End of Over-Consumption: Towards a Lifestyle of Moderation and Self-Restraint*. Utrecht: International Books.

Hellmann, K.-U., Schrage, D. (Hrsg.) (2004): *Konsum der Werbung. Zur Produktion und Rezeption von Sinn in der kommerziellen Kultur*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. (Schrage, S. 13-32)

Jäckel, M. (2004): *Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen - Kontroversen - Beispieltex*t. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 21-62

Knobloch, U. (1994): *Theorie und Ethik des Konsums: Reflexionen auf die normativen Grundlagen sozialökonomischer Konsumtheorien*. Bern: Haupt.

Lodziak, C. (2002): *The Myth of Consumerism*. London/Sterling, Va.: Pluto Press.

Maniates, M. (2002): *In Search of Consumption Resistance: The Voluntary Simplicity Movement*. In: Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002): *Confronting Consumption*. Cambridge, Mass./London: The MIT Press, S. 199-236.

Ritzer, G. (1996): *The McDonalidization of Society. An Investigation into the Changing Character of Contemporary Social Life*. Thousand Oaks, Ca. Pine Forge Press. [MS 1235 RIT]

Schor, J. (1998): *The Overspent American: Upscaling, Downshifting, and the New Consumer*. New York: Basic Books. [HD 475]

Worldwatch Institute (Hrsg.) (2004) in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung und GERMANWATCH: Zur Lage der Welt 2004. Die Welt des Konsums. Münster 2004: Westfälisches Dampfboot. Kap. 8.

Block II: Aspekte und Bereiche des Konsums

Thema 5: Bedürfnistheorien

Literaturhinweise

Ekins, P., Max-Neef, M. (Eds.) (1992): *Real-Life Economics: Understanding Wealth Creation*. London/New York: Routledge.

Jäckel, M. (2004): *Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen - Kontroversen - Beispieltex*t. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 63-104.

Jäckel, M., Kochhann, Chr. (2000): *Notwendigkeit und Luxus. Ein Beitrag zur Geschichte des Konsums*. In: Rosenkranz, D., Schneider, N.F. (Hg.) (2000): *Konsum*.

Soziologische, ökonomische und psychologische Perspektiven. Opladen: Leske+Budrich, S. 73-93.

Nussbaum, M. (Ed.) (1996): The Quality of Life. Oxford: Clarendon Press. [QX 000 QUA]

Schmidbauer, W. (1992): Weniger ist manchmal mehr. Zur Psychologie des Konsumverzichts. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Steffen, D. (Hrsg.) (1996): Welche Dinge braucht der Mensch? Hintergründe, Folgen und Perspektiven der heutigen Alltagskultur. Katalogbuch zur gleichnamigen Ausstellung. Frankfurt am Main: Anabas. S. 87-139.

World Database of Happiness: <http://www2.eur.nl/fsw/research/happiness/index.htm>

Thema 6: Kinder-/Jugendkonsum

Literaturhinweise

Deutsche Shell (Hg.) (2002): Jugend 2002. 14. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer. [MS 2150 JUG]

Fauth, J. (2002): Money, Consumption and the Environment: Young Consumers at the Beginning of the 21st Century. Frankfurt: Knapp.

Fell, Chr. (2003): Kinder, Geld und Konsum: die Kommerzialisierung der Kindheit. Weinheim: Juventa. [MS 2350 FEI]

Lange, E. (2004): Jugendkonsum in 21. Jahrhundert. Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Thema 7: Werbung

Literaturhinweise

Bordwell, M. (2002): Jamming Culture: Adbusters' Hip Media Campaign against Consumerism. In: Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002): Confronting Consumption. Cambridge, Mass./London: The MIT Press, S. 237-254.

De Haan, G. (1998): Werbung für Nachhaltigkeit. Berlin: Verein zur Förderung der Ökologie im Bildungsbereich. [DP 5000, Handapparat]

EACA (European Association of Communications Agencies), WFA (World Federation of Advertisers), UNEP (United Nations Environment Programme). 2002. Advertising. Industry as a Partner for Sustainable Development.

Goodwin, N.R., Ackerman, F., Kiron, D. (Eds.) (1997): The Consumer Society. Washington, D.C. etc.: Island Press. Kap. VII [MS 5560 CON]

Fine, B., Leopold, E. (1993): The World of Consumption. London/New York: Routledge. S. 194-244.

Hellmann, K.-U., Schrage, D. (Hrsg.) (2004): Konsum der Werbung. Zur Produktion und Rezeption von Sinn in der kommerziellen Kultur. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Hölscher, B. (1998): Lebensstile durch Werbung? Zur Soziologie der Life-Style-Werbung. Opladen: Westdeutscher Verlag. [QP 634 HOEL]

Müller, W. G. (1997): Interkulturelle Werbung. Heidelberg: Physica. [QP 630 MUEL]

DER SPPIEGEL, Nr. 51, 13.12.2004: Geiz macht arm (S. 80-94)

Thema 8: Konsum-/Verbraucherpolitik

Literaturhinweise

- Aus Politik und Zeitgeschichte, B 24, 2001: Verbraucherpolitik- Nachhaltigkeit. http://www.bpb.de/publikationen/ZZKPJ2,,0,Verbraucherpolitik_Nachhaltigkeit.html
- Berghoff, H. (Hrsg.) (1999): Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. [QR 460 KON]
- Daunton, M., Hilton, M. (2001): The Politics of Consumption: Material Culture and Citizenship in Europe and America. Oxford etc.: Berg. [MS 5560 POL]
- Mitropoulos, S. (1997): Verbraucherpolitik in der Marktwirtschaft : Konzeptionen und internationale Erfahrungen. Berlin: Duncker & Humblot. [QR 460 MIT]
- UNEP and Consumers International. 2004. Tracking Progress: Implementing Sustainable Consumption Policies.

Thema 9: Konsumgeschichte der DDR

Literaturhinweise

- Kaminsky, A. (1999): Illustrierte Konsumgeschichte der DDR. Bundeszentrale für politische Bildung. <http://www.thueringen.de/imperia/md/content/lzt/18.pdf>
- MDR (Mitteldeutscher Rundfunk): Wirtschaft der DDR (<http://www.mdr.de/damals-in-der-ddr/lexikon/1601736.html>)
- Schramm, M. (2003): Konsum und regionale Identität in Sachsen 1880-2000. Die Regionalisierung von Konsumgütern im Spannungsfeld von Nationalisierung und Globalisierung. Stuttgart: Franz Steiner.
- Siegrist, H., Kaelble, H., Kocka, J. (Hrsg.) (1997): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert). Frankfurt/New York: Campus. [LC 10000 EUR]

Block III: Globalisierung

Thema 10: Die Entstehung moderner Konsumgesellschaften in Schwellenländern: Bedeutung, Erscheinungsformen, Folgen

Literaturhinweise

- Bauer, A.J. (2001): Goods, Power, History. Latin America's Material Culture. Cambridge etc.: Cambridge University Press.
- Environics International (2002): Consumerism. A Special Report. Toronto (Environics International Ltd.). (Neuer Name von Environics: GlobeScan)
- Euromonitor: Verfügbare Länderdaten im Web.
- Goodwin, N.R., Ackerman, F., Kiron, D. (Eds.) (1997): The Consumer Society. Washington, D.C. etc.: Island Press. Kap. IX [MS 5560 CON]

- James, J. (2000): Consumption, Globalization and Development. Basingstoke, Hampshire etc.: Macmillan. [QC 347 JAM]
- Liechty, M. (2003): Suitably Modern. Making Middle-Class Culture in A New Consumer Society. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Myers, N., Kent, J. (2003): New consumers: The influence of the affluence on the environment. *Proceedings of the National Academy of the Sciences*, **100 (8)**: 4963-4968.
- Reitzle, W. (2001): Luxus schafft Wohlstand: Die Zukunft der globale Wirtschaft. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. [01026088]
- Robinson, R., Goodman, D.G.S. (Eds.) (1996): The New Rich in Asia. Mobile Phones, McDonalds and Middle-Class Revolution. London/New York: Routledge.
- Worldwatch Institute (Hrsg.) (2004) in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung und GERMANWATCH: Zur Lage der Welt 2004. Die Welt des Konsums. Münster 2004: Westfälisches Dampfboot. Kap. 7.

Thema 11: Weltenergienachfrage

Literaturhinweise

- Carlsson-Kanyama, A., Lindén, A.-L. (1999): Travel Patterns and Environmental Effects Now and in the Future: Implications of Differences in Energy Consumption among Socio-Economic Groups. *Ecological Economics*, **30**: 405-417.
- Dzioubinski, O., Chipman, R. (1999): Trends in Consumption and Production: Household Energy Consumption. UN DESA, Discussion Paper No. 6, <http://www.un.org/esa/sustdev/sdissues/consumption/esa99dp6.pdf>
- IEA (International Energy Agency): World Energy Outlook 2004. (Zusammenfassung: <http://www.iea.org/textbase/npsum/WEO2004SUM.pdf>)
- Lutzenhiser, L. (1997). Social structure, culture and technology: Modeling the driving forces of household energy consumption. In: Stern, P.C., Dietz, T., Ruttan, V.W., Socolow, R.H., Sweeney, J.L. (Eds.) (1997): Environmentally Significant Consumption. Research Directions. Washington, D.C.: National Academy Press, S. 77-91.
- Reinders, A.H.M.E., Vringer, K., Blok, K. (2003): The direct and indirect energy requirement of households in the European Union. *Energy Policy*, **31**: 139-153.
- Reusswig, F., Gerlinger, K., Edenhofer, O. (2004): Lebensstile und globaler Energieverbrauch. Analyse und Strategieansätze zu einer nachhaltigen Energiestruktur. Potsdam: PIK-Report Nr. 90.
- Tatum, J. (2002): Citizens or Consumers: The Home Power Movement as a New Practice of Technology. In: Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002): Confronting Consumption. Cambridge, Mass./London: The MIT Press, S. 301-316.

Thema 12: Essen und Welternährung

Literaturhinweise

- Barlösius, E. (1999): Soziologie des Essens. Eine sozial- und kulturwissenschaftliche Einführung in die Ernährungsforschung. Weinheim/München: Juventa Verlag.

- FAO (UN Food and Agricultural Organization): Food Balance Sheets (<http://faostat.fao.org/>)
- Gerbes-Leenes, P.W., Nonhebel, S. (2002): Consumption Patterns and their Effects on Land Required for Food. *Ecological Economics*, 42: 185-199.
- Gossard, M. H., York, R. (2003): Social structural influences on meat consumption. *Human Ecology Review*, 10(1): 1-9.
- Lackmann, J. (1996): Welternährungssituation und nachhaltiger Konsum: soziale und ökologische Verantwortung der Verbraucher. Berlin: Stiftung Verbraucherinstitut. [MS 1700 LACK]
- Mennell, S. (1995): All Manners of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present. Champaign, Ill: University of Illinois Press. 2nd Ed.
- Regmi, A. (Ed.) (2001): Changing Structure of Global Food Consumption and Trade. US Department of Agriculture. Washington, D.C. ERS WRS No. 01-1. May 2001. Internet: <http://www.ers.usda.gov/publications/wrs011/>
- Weinbrenner, P. (1996): Wege zu einem globalen umwelt- und sozialverträglichen Konsum: aufgezeigt an der Produktlinienanalyse eines Lebensmittels. Unterrichtsmaterial für Multiplikatoren in der Verbraucherbildung. Berlin: Stiftung Verbraucherinstitut. [DP 5600 WEG]
- Worldwatch Institute (Hrsg.) (2004) in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung und GERMANWATCH: Zur Lage der Welt 2004. Die Welt des Konsums. Münster 2004: Westfälisches Dampfboot. Kap. 4.

Block IV: Nachhaltiger Konsum

Thema 13: Nachhaltiger Konsum: Konzepte, Indikatoren, Praxis

Literaturhinweise

- Hedtke, R. (2002): Nachhaltigkeit und Konsum. Sozialwissenschaftliche Konzepte und ihre Relevanz für die Lehrerbildung. <http://www.bfne.de/bfne/modul2/material/hedtke.pdf>
- Manoochehri, J. (2002): Post-Rio "Sustainable Consumption": Establishing coherence and a common platform. *Development* 45: 47-53.
- Politische Ökologie: Von der Zeitnot zum Zeitwohlstand. Auf der Suche nach den rechten Zeitmaßen. *Politische Ökologie* Nr. 57/58.
- Scherhorn, G., Weber, Chr. (Hrsg.) (2002): Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung. ökom Verlag, München.
- Schrader, U., Hansen, U. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum: Forschung und Praxis im Dialog. Frankfurt/New York: Campus. [QW 300 NACH]
- Schultz, I., Empacher, C., Götz, K. (1999): Konsumtypen und Konsumstile deutscher Haushalte. Ergebnisse einer empirischen Haushaltsexploration zu nachhaltigem Konsumverhalten. Frankfurt am Main (ISOE).
- Spaargaren, G. (2003): Sustainable consumption: a theoretical and environmental policy perspective. *Society and Natural Resources* 16:687-701.

- Steffen, D. (Hrsg.) (1996): Welche Dinge braucht der Mensch? Hintergründe, Folgen und Perspektiven der heutigen Alltagskultur. Katalogbuch zur gleichnamigen Ausstellung. Frankfurt am Main: Anabas. S. 143-222.
- UBA (2001): Aktiv für die Zukunft - Wege zum nachhaltigen Konsum. Dokumentation der Tagung der Evangelischen Akademie Tutzing in Kooperation mit dem Umweltbundesamt vom 3.-5.4.2000. Berlin: UBA.
- UNEP (United Nations Environment Program) (2002): Sustainable Consumption. A Global Status Report. UNEP; Division of Technology, Industry and Economics. Production and Consumption Branch. Internet: http://www.unep.org/pc/pc/pdfs/Sus_Cons.pdf

Thema 14: Labels für nachhaltigen Konsum: Bedeutung, Entwicklungsstand, Grenzen

Literaturhinweise

- Gale, F. (2002): Caveat Certificatum: The Case of Forest Certification. In: Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002): Confronting Consumption. Cambridge, Mass./London: The MIT Press, S. 275-300.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): The Reliability of Certification: Quality Labels as a Consumer Policy Tool. *Journal of Consumer Policy* (28,1): 53-73.
- Kern, K. et al. (2001): Policy Convergence and Policy Diffusion by Governmental and Non-Governmental Institutions—An International Comparison of Eco-labeling Systems. Berlin: WZB Discussion Paper FS II 01-305. <http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2001/ii01-305.pdf>.
- Umweltzeichen in Deutschland (<http://www.umweltzeichen.de/>)

Thema 15: Umfrage zum Mensaessen

- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung einer kleinen Umfrage an der Uni Potsdam zu den Möglichkeiten und Grenzen der Einführung nachhaltigen Mensaessens.