

Dr. Fritz Reusswig (PIK)  
Dipl.-Volksw. Wiebke Lass (GSF)  
Soziologie Hauptstudium, Modul „Umweltsoziologie“

## **Blockseminar „Konsum und Umwelt“**

Nachdem in der Umweltdebatte lange Jahre über die ökologischen Risiken und Probleme der Produktionssphäre diskutiert wurde, ist in den letzten Jahren verstärkt auch der Bereich des Konsums in den Blick geraten. Kauf, Nutzung und Entsorgung von Gütern und Dienstleistungen des täglichen Gebrauchs und Bedarfs haben in der modernen „Konsumgesellschaft“ erhebliche direkte und indirekte Umwelteffekte. Angesichts der sich wechselseitig verstärkenden Trends aus Globalisierung, nachholender Entwicklung großer Regionen des politischen Südens (z.B. China, Brasilien) sowie Urbanisierung stellt der Zusammenhang von Konsum und Umwelt ein Phänomen von weltweiter und wachsender Bedeutung dar. Was ist überhaupt Konsum? Welche Umweltbelastungen sind mit dem modernen Konsum genau verknüpft, welches sind sie sozialen, ökonomischen und kulturellen Ursachen dafür? Wie kann es angesichts der institutionellen „Unschärfe“ des Konsumbereichs zu einem Übergang zu nachhaltigerem Konsum kommen? Gibt es positive Beispiele, welches wären demokratieverträgliche Interventionsstrategien? Kann man Konsumententwicklungen modellieren? Diese Fragen sollen in dem Blockseminar behandelt werden.

**Zielgruppe:** Hauptfachstudierende aus Soziologie, Politik- und Verwaltungswissenschaft, VWL, BWL, Nebenfachstudierende.

**Voraussetzungen:** Übernahme eines Referats.

**Zeit:** *Vorbesprechung:* Montag, 18.4.2005, 10-11 Uhr. Raum: Babelsberg, *Blockseminar:* 1.-3.7.2005 (Freitag bis Sonntag)

**Ort:** Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK), Telegraphenberg, Gebäude C 4, Seminarraum.

**Anmeldung:** [fritz@pik-potsdam.de](mailto:fritz@pik-potsdam.de) und [w.lass@web.de](mailto:w.lass@web.de) (bis spätestens 15.4.2005)

**Literatur** (wird ergänzt):

- Bolz, N. (2002): Das konsumistische Manifest. München (Fink)
- Durning, A. 1992. How Much Is Enough? The Consumer Society and the Future of the Earth. (W.W. Norton & Co.).
- Günther, C., Fischer, C., Lerm, S. (Hrsg.) (2000): Neue Wege zu nachhaltigem Konsumverhalten. Berlin (Erich Schmidt Verlag).
- Princen, T., Maniates, M., Conca, K. (2002) : Confronting Consumption. Cambridge, Mass./London (MIT Press).
- Siegrist, H. Kaelble, H., Kocka, J. (Hg.) (1997): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert). Frankfurt/New York (Campus).
- Jäckel, M. (2004): Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen - Kontroversen - Beispieltexte. Wiesbaden (VS Verlag für Sozialwissenschaften)
- Myers, N., Kent, J. (2003): New consumers: The influence of the affluence on the environment. Proceedings of the National Academy of the Sciences, 100 (6): 4963-4968.

- Miller, D. (Ed.) (1995): *Acknowledging Consumption. A Review of New Studies*. London/New York (Routledge).
- Schulze, G. (2003): *Die beste aller Welten. Wohin bewegt sich die Gesellschaft im 21. Jahrhundert?* München/Wien (Hanser).
- Stern, P.C., Dietz, T., Ruttan, V.W., Socolow, R.H., Sweeney, J.L. (Eds.) (1997): *Environmentally Significant Consumption. Research Directions*. Washington, D.C. (National Academy Press).